



# REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL  
ZEHDENICK  
GRANSEE

*Gemeinsam Zukunft gestalten*

## Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Stand: 12. Februar 2020

## Inhaltsverzeichnis

### I. Einleitung

- 1.1 Vorwort (Seite 2)
- 1.2 Ansprechpartner (Seite 3 – 4)
- 1.3 Kontaktdaten (Seite 4)

### II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik (Seite 5 – 6)
- 2.2 Binnenkommunikation / Weiterbildung (Seite 6)
- 2.3 Kooperationen (Seite 7 – 8)
- 2.4 Tourist-Information / Klassifizierung (Seite 8 – 9)
- 2.5 Internet (Seite 10 – 12)
- 2.6 Messen / Promotion (Seite 12 – 14)
- 2.7 Printmedien / Publikationen (Seite 14 – 17)
- 2.8 Veranstaltungen (Seite 17 – 18)
- 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank (Seite 18 – 19)

1

---

### III. Marketingbeiträge

- 3.1 Marketingbeiträge (Seite 19 – 21)



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

## I Einleitung

### 1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreuung der Anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der Tourist-Information des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. kann dazu beitragen, das angestrebte regionale Außen- und Innenmarketing vielfältiger zu gestalten und wirken zu lassen.

Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Tourismusverbände Ruppiner Seenland e.V., Mecklenburgische Seenplatte e.V. und der Tourismus Marketing Uckermark GmbH.

Die Region konnte sich in den vergangenen Jahren eine solide Basis im touristischen Bereich erarbeiten. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten.

Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig und unterliegt Veränderungen. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden.











Mit dem Marketingplan 2020/2021 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei.

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte MitarbeiterInnen als AnsprechpartnerInnen zur Verfügung.




# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

## 1.2 Ansprechpartner

-  **Olaf Bechert**  
Funktion im Unternehmen: Geschäftsführer  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [bechert@regio-nord.com](mailto:bechert@regio-nord.com)
-  **Ulrike Kirsten**  
Funktion im Unternehmen: Standortmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [kirsten@regio-nord.com](mailto:kirsten@regio-nord.com)
-  **Kerstin Tammer**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [tammer@regio-nord.com](mailto:tammer@regio-nord.com)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Gabriele Sacher**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [sacher@fuerstenberger-seenland.de](mailto:sacher@fuerstenberger-seenland.de)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Sabrina Kamenz**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Susen Liepner**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de) und [liepner@stechlin.de](mailto:liepner@stechlin.de)
-  **Martina Teichmann**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Renate Fechner**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Elisabeth Kluge**  
Funktion im FFV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
Telefonisch erreichbar unter: 03307 / 28 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)
-  **Grit Kutsch**  
Funktion im FFV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
Telefonisch erreichbar unter: 03307 / 28 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

-  **Nicole Bräseke**  
Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.: Leitung Tourist-Information Gransee  
Telefonisch/Mail erreichbar unter: 03306 / 21 60 6, Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)

## 1.3 Kontaktdaten

-  **Geschäftsstelle**  
REGiO-Nord mbH  
Baustraße 56  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 / 20 28 52  
Fax: 03306 / 20 28 59  
E-Mail: [buero@regio-nord.com](mailto:buero@regio-nord.com)  
Homepage: [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  **Tourist-Information Fürstenberg/Havel**  
Tourist-Information Fürstenberger Seenland  
REGiO-Nord mbH  
Markt 5  
16798 Fürstenberg/Havel  
Telefon: 033093 / 32 25 4  
Fax: 033093 / 32 53 9  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)  
Homepage: [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  **Tourist-Information Stechlin  
im Glasmacherhaus**  
Tourist-Information Neuglobsow  
Stechlinseestraße 21  
16775 Stechlin OT Neuglobsow  
Telefon: 033082 / 70 20 2  
Fax: 033082 / 40 60 5  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)  
Homepage: [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)
-  **Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.**  
Tourist-Information Zehdenick  
Am Markt 11  
16792 Zehdenick  
Telefon: 03307 / 28 77  
Fax: 03307 / 42 08 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)  
Homepage: [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)
-  **Verschönerungsverein Gransee e.V.**  
Tourist-Information Gransee  
Rudolf-Breitscheid-Straße 44  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 / 21 60 6  
Fax: 03306 / 21 61 2  
E-Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)  
Homepage: [www.gransee-info.de](http://www.gransee-info.de), [www.gransee.de](http://www.gransee.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

## II Themen- und Erlebnismarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

### 2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Herkunftsgebiete sowie die Inhalte der Anfragen erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst<sup>1</sup>. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen gemäß standardisierter Vorlage.

Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen MitarbeiterInnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg herangezogen. Zusätzlich dazu erfolgen eigene Stichprobenerhebungen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten<sup>2</sup> angefordert. Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen werden beim Landkreis Oberhavel abgefragt. Die Statistik über das Abrufen der eigenen Internetpräsentationen wird fortlaufend erfasst.

Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Punkte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den aufgeführten Statistiken, unter anderem die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Draisine, Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz, Schiffermuseum etc. Anschließend erfolgt eine Analyse mit anschließender Auswertung aller erfassten Statistiken.

5

### Gäste-Marketing

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über unsere Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich (vor Ostern) erscheint. Die REGiO-Nord führt zum Saisonstart eine Postkarten-Aktion durch. 2020 erscheint für jede Destination eine individuelle Postkarte zum Saisonstart (Brandenburgische Seenplatte, Zehdenick, Stechlin, Gransee, Himmelpfort und Fürstenberg/Havel). Nach der Saison erfolgt eine Auswertung, wie die Aktion angenommen wurde durch die Gäste. 2021 ist eine

<sup>1</sup> per Post, E-Mail, Telefon

<sup>2</sup> u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

gemeinsame Postkarte für alle 5 Destinationen geplant, die im Oktober 2020 mit Veröffentlichung des neuen Gastgeberverzeichnisses in den Tourist-Informationen ausgelegt wird.

## 2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH jährlich Mitte Januar eine Klausurberatung mit Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates<sup>3</sup> sowie Abstimmungsgespräche, mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zu einzelnen Themen verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen zu Dienstberatungen, die regelmäßig stattfinden. Regler Austausch zu Themenkomplexen ist ausdrücklich über die Klausurtagung hinaus gewünscht.

Die REGiO-Nord mbH nimmt auf Einladung an Sitzungen des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. teil. Einmal im Monat erscheint der Newsletter (Regionalgespräch) der REGiO-Nord mbH mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus. Die Tourist-Informationen arbeiten Themen fortlaufend zu.

Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen.

6

Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten geprüft und genutzt. Die Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus ist zudem Mitglied im Museumsverband des Landes Brandenburg. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können.










Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord nehmen alle MitarbeiterInnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel hat sich der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1 erfolgreich 2019 gestellt, ebenso die Tourist-Informationen Zehdenick Anfang 2020; Stechlin stellt sich zum Halten der Qualitätsstufe 1 im Jahr 2020. Frau Sacher und Frau Tammer aus Fürstenberg stehen als Ansprechpartnerinnen für Fragen rund um die Prüfung, die mit einem neuen System erfolgt, zur Verfügung.

<sup>3</sup> Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.

## 2.3 Kooperationen

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

-  Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
-  Landestourismusverband Brandenburg e.V.
-  Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. – TRS (direkte Mitgliedschaft)
-  Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)
-  Tourismus Marketing Uckermark GmbH
-  benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine
-  Naturparkverwaltungen, pro agro
-  Laufpark Stechlin e.V., Ziegeleipark Mildenberg
-  u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden bei Bedarf unterstützt. Die REGiO-Nord ist 7 regelmäßig auf den Marketingstammtischen des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland vertreten (viermal jährlich). Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. Einladungen durch den TV Ruppiner Seenland zu Tourismustagen, Schulungen, Seminaren, Weiterbildungen etc. werden an die touristischen Anbieter der REGiO-Nord per Mail weitergeleitet. Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Fremdenverkehrsverein Zehdenick, der wiederum Mitglied im Tourismusverband Ruppiner Seenland ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil.

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. Die REGiO-Nord nimmt im Auftrag des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland an Terminen zur Abstimmung von Marketingaktivitäten des TV Mecklenburgische Seenplatte teil. Die Tourist-Information Stechlin im OT Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben.





# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V. arbeitet die REGiO-Nord mbH mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort zusammen. Ziel ist hierbei das Haus des Gastes als Nebengeschäftsstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/ Havel im Ortsteil Himmelpfort wirken zu lassen.

Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet.

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Burg Stargard, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation der Mecklenburgischen Kleinseenplatte an. Penzlin gehört der Kooperation seit 2019 neu an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. Die Leistung wird von der Tourist-Information Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland für alle weiteren Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht.

## 2.4 Tourist-Informationen / Klassifizierung

Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“ halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel, Neuglobsow (TI Stechlin) und Zehdenick. Der erneuten <sup>8</sup> Überprüfung stellt sich Fürstenberg/Havel, Zehdenick hat die erneute Überprüfung 2020, Stechlin 2019 bestanden. Die Tourist-Information Himmelpfort fungiert als Nebengeschäftsstelle der anerkannten Tourist-Information, ist jedoch juristisch selbständig. Bevorzugt berücksichtigt werden Anbieter bei der Präsentation in den Tourist-Informationen, die Mitglied im Tourismusverein/Fremdenverkehrsverein oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

### Prospektauslage

Hausprospekte von Anbietern touristischer Leistungen, die mit einer Anzeige im aktuellen Gastgeberverzeichnis vertreten sind, werden bevorzugt in den Tourist-Informationen ausgelegt.

### Zimmervermittlung / Online-Buchung

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener

Vermittlungsvertrag zwischen der RN bzw. dem FFV und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Diese Vorgehensweise wird auch dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick empfohlen mittels Geschäftsbesorgungsvertrag. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH. Die Vermittlungsprovision bei der RN beträgt **10%** des Übernachtungspreises<sup>4</sup>.

Die RN ermöglicht die Listung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System ([www.zimmer-im-web.de](http://www.zimmer-im-web.de)) von HRS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der RN und dem Portalbetreiber. Nach Aufhebung der Erholungsortabgabe für die Gemeinde Stechlin ist für die Vermittlung von Übernachtungen in Stechlin ab sofort die Einführung/Etablierung einer Vermittlung mit Vermittlungsvertrag durchzuführen.

## DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der 9 Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung Ihrer eigenen Ausstattung. In Publikationen der RN werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. Die Qualifikation zur DTV-Klassifizierung/KlassifiziererIn ist bis 2020 gültig. Für die praktische Durchführung wird die zuständige MA jeweils von einer Mitarbeiterin der nicht-ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt.

<b>❖ Für Beitragszahler:</b>	<b>55,00 EUR für die erste Unterkunft<sup>5</sup> (RN)</b>
	<b>40,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)</b>
<b>Für Nicht-Beitragszahler:</b>	<b>110,00 EURO für die erste Unterkunft (RN)</b>
	<b>80,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)</b>

<sup>4</sup> Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten

<sup>5</sup> Unterkunft: Ferienwohnung (FW), Ferienhaus (FH), Pensionszimmer (PZ)



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Alle Preise gelten für eine DTV-Klassifizierung mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer.

## 2.5 Internet

Über folgende eigene regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

-  [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)
-  [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  [www.himmelpfort.de](http://www.himmelpfort.de)
-  [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)
-  [www.urlaub-grusst.de](http://www.urlaub-grusst.de)
-  [www.brandenburgische-seenplatte.de](http://www.brandenburgische-seenplatte.de)

Regelmäßig werden Beiträge als Teaser auf den News-Seiten eingestellt. Die Pflege der Internetpräsentation [www.laufpark-stechlin.de](http://www.laufpark-stechlin.de) wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen.

10

Die RN sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf [www.google.de](http://www.google.de). Regelmäßig werden die Änderungen der Öffnungszeiten sowie Änderungen in den Kontaktdaten über einen Account für die Darstellung bei Google aktualisiert.

Alle Internetpräsentationen verfügen über den Zugang zu Social Media-Netzwerken (hier: Facebook, RN, Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelpfort und Zehdenick Facebook-Zugänge). Die Pflege und Aktualisierung (mindestens wöchentlich) erfolgt zentral. Die RN bewirbt ausgewählte Themen mittels Facebook Anzeigenformaten. Es gibt für alle touristischen Seiten Instagram-Profilen, über die Facebook mit Fotos und Impressionen bedient wird.

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten.



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

## Basis-Firmeneintrag<sup>6</sup> ab 2020

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis):** **35,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis):** **50,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler (A-Preis):** **100,00 EUR / pro Jahr (RN) (wenn Print)**  
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler (B-Preis):** **110,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)

11

## Internet-Bannerwerbung<sup>7</sup>

- ❖ **Für Beitragszahler:**  
→ **150,00 EUR für Bannerwerbung auf der Startseite (RN)**  
(gültig für 12 Monate)

## POI-Datenbank

Zur Vernetzung und besserer Ausspielmöglichkeiten von Daten touristischer Anbieter im Internet wird seit 2019 eine Analogisierung von Regio-Nord- und TMB-Systemen vorgenommen. Nach Angleichen der Systeme wird es im Januar/Februar 2020 nochmals eine DAMAS-Schulung zur Pflege der POI-Daten geben. Das System soll zur Saison online gehen (neue Internetseiten). Die

<sup>6</sup> beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot

<sup>7</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



## Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Daten werden in den einzelnen TIs gepflegt (jeder Bereich für sich) und mehrmals jährlich überprüft.

POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der TI Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt. Diese verbleiben bei der TMB zur Pflege bzw. beim Tourismusverband Ruppiner Seenland. Institutionen wie Museen, ehrenamtlich oder durch Vereine geführte Häuser (Klostorscheune Zehdenick beispielsweise) erhalten die Pflege kostenfrei. Das Projekt Mein Brandenburg wird parallel umgesetzt und die Kommunen mit Hardware-Stelen versorgt, um als Besucher auch bei Schließzeiten der Tourist-Informationen über die Region Informationen abrufen zu können.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

-  [www.gransee.de](http://www.gransee.de)
-  [www.fuerstenberg-havel.de](http://www.fuerstenberg-havel.de)
-  [www.zehdenick.de](http://www.zehdenick.de)
-  [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)
-  [www.ziegeleipark.de](http://www.ziegeleipark.de)

### 2.6 Messen / Promotion

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll up's, etc.) wird fortlaufend erneuert.



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

## Eigene Präsentationen<sup>8</sup>

- *Messen im Rahmen der Messekooperation 2019/2020*
    - TourNatur Düsseldorf
    - Herbstmesse Cottbus
    - Reise & Caravan Erfurt
    - ABF Hannover
    - Dresdner Reisemesse
    - Haus, Garten & Freizeit Messe Leipzig
  - *Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:*
    - Grüne Woche Berlin
    - Boot Düsseldorf
    - Brandenburgischer Reisemarkt (Ostbahnhof Berlin)
    - Brandenburgtag Berlin-Spandau
    - Dampfspektakel (2020) im jährlichen Wechsel mit Märkischen Feldbahnfest) im Ziegeleipark  
Mildenberg (vor Ort: TI Zehdenick)
    - Landmarkt auf dem Gelände des Tagesspiegel
    - Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg
    - Tourismustag Kremmen
    - Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel
    - Erntefest Dollgow
    - Hochzeitsmesse Gransee im Ziegeleipark Mildenberg
    - Boot & Fun Berlin (Prospektservice)
- Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

### ❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

→ **25,00 EUR / 100 Stück pro Messe (RN) – gilt nicht für Verbundmessen**

<sup>8</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen (2020: Ziegeleipark Mildenberg, Tauchbasis Stechlin) die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über die Tourismusverbände Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte je nach Angebot u.a. auf folgenden Messen:

ITB, Beach & Boot Leipzig, Free München, Austrian Boot Show in Tulln an der Donau/Österreich, Magdeboot in Magdeburg, Reisemesse Zürich Schweiz und Interboot/Intensive Friedrichshafen-Wassersportmesse die über die Tauchbasis Stechlin wahrgenommen werden. (**Stand: Februar 2020 – Änderungen und Ergänzungen vorbehalten**)

## 2.7 Printmedien / Publikationen

Mit Anschaffung von Hardware der Firma Apple wird grafische Hilfestellung für Print und Web geleistet. Dazu zählen kleinere Flyer, die im Rahmen der REGiO-Nord und der Tourist-Informationen entstehen, wie u.a. die jährliche Liste an Veranstaltungen in der Region, Flyer für Veranstaltungen im Glasmuseum und Stechlinseeecenter in Neuglobsow. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-Aufgaben umgesetzt werden. Die RN setzt seit 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:

### **Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2021/22“**

14

- **Erscheinungstermin:** Oktober 2020 für **2 Jahre** gültig
- **Auflage / Format:** 25.000 Exemplare / DIN A4
- **Inhalt:** Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf mehreren Imageseiten (diese werden 2020 thematisch angepasst) Veranstaltungshöhepunkte 2021/22, Gastgeberverzeichnis
- **Beteiligung:** für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen ab Juni 2020
- **Kosten für Anzeigen:**

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 140 EUR	für Nichtmitglieder: 275 EUR
1/8-Seite quer mit Bild <sup>9</sup> (87x59)	für Mitglieder: 160 EUR	für Nichtmitglieder: 305 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59)	für Mitglieder: 295 EUR	für Nichtmitglieder: 575 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123)	für Mitglieder: 295 EUR	für Nichtmitglieder: 575 EUR
1/2-Seite quer mit Bild (180x123)	für Mitglieder: 500 EUR	für Nichtmitglieder: 995 EUR
1-Seite hoch mit Bild (180x252)	für Mitglieder: 875 EUR	für Nichtmitglieder: 1655 EUR <sup>10</sup>

<sup>9</sup> Größe in mm (B x H)



## Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

- *Verteilung/Vertrieb:*
  1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
  2. Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Stechlin, Zehdenick, Himmelfort, Gransee, Tourismusverband Ruppiner Seenland
  3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen
  4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden Landkreisen/Bundesländern
  
- **Aktivbroschüre: Beweg Dich zum Glück! – Unterwegs in der Brandenburgischen Seenplatte**
  - *Erscheinungstermin:* erstmalig Oktober 2018, Nachdruck bei Bedarf
  - *Auflage/Format:* 10.000 Stück / DIN A4
  - *Inhalt:* Vorstellung der Region unter aktiven Gesichtspunkten, Freizeitaktivitäten an, auf und im Wasser werden in den Fokus der Broschüre gestellt, womit Besucher, die gern aktiv in ursprünglicher Natur unterwegs sein möchten, angelockt werden sollen. Nach solch einer Broschüre gab es immer wieder Nachfragen. Der Trend im Tourismus zum Aktiv- und Naturtourismus hat die REGiO-Nord bestärkt mit der Agentur terra press das Vorhaben zu verwirklichen und sie dabei zu unterstützen.
  - *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträger und Interessierten ist durch die REGiO-Nord und damit alle Tourist-Informationen erfolgt, Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
  - *Kosten für Anzeigen:* A4-Doppelseite: 1000 EUR  
A4-Seite einfach: 500 EUR  
Halbe A-Seite: 250 EUR
  
- *Verteilung/Vertrieb:* siehe Rubrik Verteilung/Vertrieb Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2021/22“
  
- **Broschüre „Einfach Gutes Essen“**
  - *Erscheinungstermin:* Januar 2020
  - *Auflage/Format:* 3.000 Stück / DIN lang
  - *Inhalt:* Vorstellung der Region unter den Aspekten von regionalen Erzeugnissen, Direktvermarktern, gesundem und regionalem Essen in kleinen Porträts mit Servicecharakter

<sup>10</sup> Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer





## Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträgern, Unternehmen, regionalen Erzeugern durch die REGiO-Nord, Texte und Fotos durch REGiO-Nord, grafische Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* Doppelseite: 200 EUR netto
- *Verteilung/Vertrieb:* Tourist-Informationen in Neuglobsow, Fürstenberg und Zehdenick, Anbieter selbst, WinTO (Landkreis), ausgewählte Messen

### Themenflyer

Die REGiO-Nord mbH erstellt Themenflyer (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD entsprechend der vorgegebenen Themen der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB).

- Radeln (seit 2012, 2. Auflage 2014 und 3. Auflage 2017), Laufpark Stechlin (seit 2011), Laufveranstaltungen im Laufpark Stechlin (seit 2012), Gastronomie (seit 2012), Faltplan Fürstenberg/Havel (seit 2010), Imagebroschüre Stechlin (seit 2017).

Die Imagebroschüre für Himmelpfort wird 2020 neu aufgelegt. Ein neuer Flyer für das Glasmacherhaus (Museum) Stechlin erscheint 2020. Als Winter/Frühjahrprojekt 2020 (März 2020) hat sich die TI Stechlin die Stechlin-Broschüre in englischer Sprache vorgenommen. Ein Fontane-<sup>16</sup> Pass weist auf prägnante und sehenswerte Punkte/Orte hin, die man rund um Stechlin besuchen kann. Die Vorstellung erfolgt zum Osterspaziergang 2020. Ähnlich dem Luther-Pass sollen Besucher sich die Orte abstempeln lassen können. Die Flyer werden von allen Tourist-Informationen Korrektur gelesen.

Es wird die Herausgabe von Abriss-Blöcken für Zehdenick und Fürstenberg-Stechlin (Radeln nach Zahlen) angestrebt, zudem ein einfacher Stadtplan mit Umgebungskarte für Fürstenberg/Havel. Es wird - nach Klärung der weiteren Bewirtschaftung des Laufparks - mit den Belegenheitskommunen die Herausgabe einer neuen Auflage der Laufpark-Karte (rot) angestrebt.

Über Werbemöglichkeiten werden die touristischen Leistungsträger informiert.

### Gäste-Newsletter<sup>11</sup>

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Die

<sup>11</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



## Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Tourist-Informationen liefern der Abteilung Standortmarketing/Öffentlichkeitsarbeit alle notwendigen Informationen (Kontakt Daten, Fotos, eventuell bereits vorhandene Werbetexte der Anbieter) zu.

Die Anmeldung erfolgt über einen Button auf den touristischen Internetpräsentationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert.

### ❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**

➔ **10,00 EUR / pro Angebot & Vorstellung (RN)**

### **Sonstige Publikationen / Anzeigenkampagnen** <sup>12</sup>

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen von TMB, Verbänden und Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten (in Eigenverantwortung durch die Tourist-Infos), Korrekturlesungen oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote. Fotoanfragen und Anfragen zur Schaltung touristischer Anzeigen werden zentral in der Geschäftsstelle bearbeitet.

17

Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

## 2.8 Veranstaltungen

Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler haben hier kostenfrei die Möglichkeit eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. Wer nicht Mitglied in Tourismusvereinen oder Marketingbeitragszahler ist, kann Veranstaltungen über einen öffentlichen Zugang/Eingabemaske eintragen. Mitglieder und Beitragszahler erhalten diesen Service von den MA der TIs, die die VA einpflegen, kostenfrei und exklusiv.

Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt:




<sup>12</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) (TMB)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de) (TV Mecklenburgische Seenplatte)
-  [www.kulturportal-brandenburg.de](http://www.kulturportal-brandenburg.de) (Märkische Allgemeine Zeitung)

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet:

-  [www.seenland.de](http://www.seenland.de) (Magazin Seenland) über [redaktion@magazin-seenland.de](mailto:redaktion@magazin-seenland.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) (TV Ruppiner Seenland) über [info@ruppiner-reiseland.de](mailto:info@ruppiner-reiseland.de)
-  [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über [info@auf-nach-mv.de](mailto:info@auf-nach-mv.de)

Informationen zu Veranstaltungen werden über den Verteiler der Mediendatenbank der REGiO-Nord mbH an die regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.

## 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank

### Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen <sup>18</sup> Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressefach des Ruppiner Seenlandes (jedes Jahr im Februar) und gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter. Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.<sup>13</sup>

Die Tourist-Informationen erhalten bis zur Beginn der aktuellen Saison Pressemappen (Anzahl 5 Stück) zur Herausgabe bei persönlichen Presseanfragen.

### Fotodatenbank

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung.

<sup>13</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor.

2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord strukturiert und pflegt neues Fotomaterial fortlaufend ein. Für die Veröffentlichung von Fotos ist dringend die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen.

## III. Marketingbeiträge

### 3.1 Marketingbeiträge

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen.

Darüber hinaus werden weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

19

#### **Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:**

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Stechlin, Gransee und Himmelpfort
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

#### **Beiträge für Personen / Unternehmen, die selbst kein touristisches Angebot betreiben, jedoch an den Marketingangeboten der REGiO-Nord mbH interessiert sind**

- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

#### **Marketingbeitrag – Kostenaufstellung**



# Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

- **Beherbergung**

	<b>Beitrag netto/per anno</b>
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension ab 41 Betten	199,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

20

- **Wassersport**

	<b>Beitrag netto/per anno</b>
Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote / Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote / Personenschiffahrt ab 21 Plätze	199,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR

- **Gastronomie**

**Beitrag netto/per anno**



## Tourismus – Marketing – Plan 2020/2021

Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR
Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR

- **Freizeitanbieter**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

21

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**

→ 0,30 EUR / pro Einwohner / pro Jahr

- **Privatpersonen / sonstige nicht-touristische Unternehmen**

- sonstige nicht gewerbliche Anbieter / Privatpersonen 20,00 EUR
- sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter 35,00 EUR
- sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter 50,00 EUR

*Alle Beträge zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.*